



Paris, le 25 octobre 2017

Lufthansa Group poursuit son développement à Bordeaux

- 17 nouvelles fréquences au départ de Bordeaux au programme de vols de l'été 2018 -

Après l'ouverture au printemps dernier de la nouvelle ligne Bordeaux-Francfort, Lufthansa Group poursuit sa stratégie de développement à Bordeaux, pour répondre à une forte demande. Dès l'été 2018, le groupe renforcera sa présence avec 17 nouveaux départs inscrits au programme de vols des compagnies Lufthansa et SWISS : Bordeaux-Francfort et Bordeaux-Zurich. Les Bordelais bénéficieront ainsi de centaines de connexions supplémentaires, grâce à plusieurs nouvelles liaisons vers deux grands hubs européens.

5 nouveaux vols Lufthansa sur la liaison Bordeaux-Francfort

A compter de l'été prochain, les passagers de Lufthansa voyageant entre Bordeaux et Francfort, se verront proposer 5 vols supplémentaires par semaine, portant à 7 le nombre total de fréquences hebdomadaires proposées sur cette ligne. Ainsi, en moins de deux heures, les passagers au départ de Bordeaux pourront rejoindre Francfort quotidiennement, via un vol prévu à 18h45 (arrivée à Francfort à 20h35). Le vol retour s'effectuera les mêmes jours, avec un départ de Francfort prévu à 16h20 (arrivée à Bordeaux à 18h05). Les vols seront opérés à bord d'appareils Airbus A319. Le vol Bordeaux-Francfort sera disponible à partir de 119 euros TTC pour un aller-retour.

SWISS ouvre une nouvelle liaison Bordeaux-Zurich avec 12 fréquences

En parallèle, Lufthansa Group mettra en place une nouvelle liaison Bordeaux-Zurich qui sera assurée par Swiss International Air Lines (SWISS). Dès le 26 mars 2018, SWISS proposera 12 fréquences hebdomadaires, permettant aux habitants de la capitale du bordelais de rejoindre Zurich en 1h40. Les départs de Bordeaux auront lieu du lundi au samedi, à 9h45 (arrivée à Zurich à 11h25) ou du lundi au vendredi et le dimanche, à 19h40 (arrivée à Zurich à 21h20). Les vols au départ de Zurich seront proposés du lundi au samedi, avec un départ à 7h25 (arrivée à Bordeaux à 9h05) ou du lundi au vendredi et le dimanche, à 17h20 (arrivée à Bordeaux à 19h00). Le vol Bordeaux-Zurich sera proposé à partir de 99 euros TTC pour un aller-retour.

Zurich, le hub principal de SWISS, jouit d'une situation privilégiée au centre de l'Europe et est le cœur de l'activité économique de la Suisse. A la fois l'une des principales places financières européennes et terre d'accueil de nombreuses entreprises innovantes ; Zurich est également une destination touristique et culturelle.

Lufthansa Group ressère son maillage régional en France

Avec l'ajout de ces 17 nouvelles fréquences à son programme de vols de l'été 2018, Lufthansa Group poursuit sa stratégie, avec pour objectif de se rapprocher de ses clients sur l'ensemble du territoire français. Le groupe entend renforcer de manière significative sa présence en régions, où sont réalisés les deux tiers des vols opérés dans l'Hexagone, avec 13 aéroports desservis.

« Renforcer la présence de Lufthansa Group sur la façade atlantique est l'un de nos axes prioritaires, en France, où nous entrevoyons un véritable potentiel de développement. Le lancement, au printemps dernier, de la liaison Bordeaux-Francfort a été un véritable succès. Demain, Bordeaux sera connectée à Francfort et à Zurich et bénéficiera ainsi d'un accès vers une grande partie de notre réseau international. Cette nouvelle connexion permettra non seulement un accès direct depuis la Suisse vers une région française très attractive, mais renforcera également notre réseau intercontinental, d'ores et déjà desservi depuis Francfort. »

indique Michael Gloor, Senior Director Sales France-Benelux, Lufthansa Group.

A l'annonce de ce développement, Pascal Personne, Président du Directoire de l'Aéroport de Bordeaux l'a qualifié de très structurant pour l'économie du Sud-Ouest :

« Le renforcement de la desserte de Francfort et le lancement de ce nouveau lien vers Zurich, à fréquences multiples, est une véritable aubaine pour Bordeaux et sa région, au moment où l'attractivité de la ville s'impose sur les marchés asiatiques et nord-américains mais également, partout, en Europe. Non seulement des voyageurs allemands et suisses pourront venir encore plus massivement à Bordeaux mais ces deux « hubs » intercontinentaux permettront aussi d'améliorer la mobilité des entreprises de la région, très fortement exportatrices vers ces marchés lointains. »

Lufthansa Group en bref

Lufthansa Group est un groupe aérien mondial composé de plus de 540 filiales et autres sociétés d'investissement. Sa stratégie s'articule autour de 3 axes principaux : le réseau de compagnies aériennes, les activités commerciales point-à-point et les sociétés de service. Cet été, les compagnies de Lufthansa Group desserviront 308 destinations dans 103 pays, et proposeront 11 738 fréquences hebdomadaires. La flotte aérienne du groupe est composée de 617 appareils. 205 nouveaux avions doivent être livrés d'ici à 2025.

Pour plus d'information, consultez le site www.lufthansagroup.com.

Agence Burson-Marsteller i&e
Joanna Lévêque / Anne McCluskey
Tél.: 01 56 03 14 78 / 01 56 03 12 40
Joanna.leveque@bm.com / Anne.McCluskey@bm.com

Aéroport de Bordeaux
Sophie Vergnières
Tél.: 05 56 34 59 29
communication@bordeaux.aeroport.fr