

Bordeaux, le 27 octobre 2016

easyJet à bordeaux : 10 ans de présence en 2016 et +15% de sièges en 2017

En 10 ans easyJet a transporté plus de 7 millions de passagers depuis et vers Bordeaux contribuant à enrichir l'offre de voyage locale et à améliorer la connectivité de la ville à l'échelle nationale et européenne.

En 2017 easyJet continue de déployer sa stratégie de renforcement local et prépare jusqu' à deux nouvelles lignes pour 2017 dont le détail sera révélé dans le courant de l'automne 2017.

Un investissement sur le long terme au profit des voyageurs et de l'économie locale

Depuis son installation à Bordeaux en 2006 easyJet n'a cessé d'étoffer son offre de vols domestiques et internationaux faisant le pari de lancer des routes incontournables (vers Londres par exemple) mais aussi exclusives telles que Berlin jouant ainsi le rôle de « lanceur de destination » pour le marché local.

Cette stratégie de développement de la connectivité en région est couronnée de succès dès 2007 date à laquelle la compagnie devient le 2^{ème} opérateur de la plateforme. En 2016 easyJet annonçait 30 nouvelles routes pour la France dont 4 à Bordeaux : Barcelone, Berlin, Marseille et Venise.

Un choix fort de marquer son engagement en région et en dehors de ses bases.

Les 20 destinations easyJet proposent un mélange équilibré de destinations loisirs et affaires, balnéaires et citadines comprenant des exclusivités telles que Berlin, qu'easyJet est la seule compagnie à desservir, mais aussi des routes domestiques transversales désenclavant les régions (Bâle-Mulhouse, Lille, Lyon, Marseille, Nice). Le succès était d'ailleurs au rendez-vous dès les premiers mois d'exploitation de nouvelle ligne vers Marseille qui séduit aussi bien les voyageurs loisirs qu'affaires qui représentent 30% des réservations sur cette liaison.

Une croissance toujours en rendez-vous en 2017

easyJet élargira son réseau offrant aujourd'hui 20 destinations avec plus de fréquences sur les liaisons existantes et jusqu'à deux nouveautés en préparation permettant ainsi à la compagnie orange d'ajouter plus de 240 000 sièges et d'envisager dès début 2017 les 8 millions de passagers.*

En ligne avec les années précédentes l'augmentation des capacités à deux chiffres est de mise pour 2017 incluant les saisons hiver et été.

Les deux nouvelles destinations ainsi que le programme de vol seront dévoilés aux Bordelais en décembre 2017.

Focus sur le programme hiver

- Dès l'hiver 2016 easyJet augmente à 6 vols par semaine son programme vers Lisbonne.
- Bristol, destination saisonnière, passe à l'année.
- Marseille, Berlin, Barcelone et Venise continuent.
- Pour l'été 2017 des fréquences en plus vers la Grande Bretagne, le Portugal, la Suisse et la France.

*depuis et vers Bordeaux depuis le début de ses opérations.

Virginie Calmels, Adjointe au Maire de Bordeaux, en charge de l'économie, de l'emploi et de la croissance durable, Vice-présidente de Bordeaux Métropole :

« easyJet, comme toutes les compagnies aériennes en croissance sur l'Aéroport de Bordeaux, sont des acteurs majeurs pour le rayonnement de Bordeaux et le développement de son attractivité. Connectée à l'Europe et au monde grâce à son aéroport, Bordeaux a tous les atouts pour devenir une métropole européenne. »

François Bacchetta, Directeur Général d'easyJet pour la France pour easyJet :

« easyJet porte depuis plus de 20 ans en France et 10 ans à Bordeaux une politique d'ouverture des régions françaises vers l'Europe mais aussi la France. Cette stratégie se déploie au sein de nos bases mais aussi nos escales majeures telles que Bordeaux. Un pari rétrospectivement audacieux mais qui s'avère aujourd'hui payant et profite aux Bordelais et à leur économie.

Le transport aérien est un vecteur de croissance économique incroyable et nous sommes heureux de voir la demande locale répondre à notre offre depuis de nombreuses années. 2017 s'inscrit dans la continuité de notre partenariat sur le long terme avec Bordeaux.»

Pascal Personne, Président du directoire de la SA Aéroport de Bordeaux-Mérignac

« La montée en puissance d'easyJet à Bordeaux est exemplaire depuis 10 ans. Notre collaboration a commencé avec la ligne vers Londres Luton, l'aéroport de son siège historique. 10 ans plus tard, nous sommes à 20 destinations avec de très belles réussites. Notamment, Berlin fut le beau succès de l'été à Bordeaux, tout comme les croissances sur Marseille, Lyon, Londres Gatwick et Milan. Globalement, sur l'été 2016, easyJet affiche la plus belle croissance des compagnies de la plateforme avec +15% d'augmentation de trafic. »

###

easyJet à Bordeaux

- #2 avec 23,5% de part de marché (2016)
- 1,5 millions de passagers en 2016
- Près de 20% de voyageurs d'affaires (2016)
- 180 vols par semaine en moyenne
- 20 destinations :

Domestique

- Lille
- Lyon
- Marseille
- Nice

International

- Allemagne : Berlin
- Belgique : Bruxelles
- Hollande : Amsterdam
- Espagne : Barcelone
- Italie : Venise
- Maroc : Marrakech
- Portugal : Lisbonne
- Suisse : Bâle-Mulhouse, Genève
- UK: Bristol, Belfast (Irlande du Nord), Liverpool, Londres Gatwick, Londres Luton, Glasgow (Ecosse)
- Portugal : Porto

Contacts presse easyJet

ELAN-EDELMAN : Delphine Serfaty – delphine.serfaty@elanedelman.com - 01.86.21.50.64

Caroline Plagne – caroline.plagne@elanedelman.com - 01.86.21.50.43

easyJet : Service presse easyJet - +44 1582 52525

A propos d'easyJet :

easyJet est la 1^{ère} compagnie européenne en termes de réseau.

Elle allie avec succès le réseau le plus performant reliant les principaux aéroports européens, des tarifs très attractifs et un service de qualité. easyJet vole plus que n'importe quelle autre compagnie sur le plus grand nombre de routes les plus empruntées d'Europe.

La compagnie transporte plus de 70 millions de passagers chaque année dont plus de 12 millions de voyageurs d'affaires. easyJet dispose de plus de 255 avions et propose un total de plus de 830 routes, entre 135 aéroports dans 31 pays.

Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés.

Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a levé plus de 7 millions d'euros en faveur des enfants défavorisés.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. L'empreinte carbone du passager easyJet est ainsi inférieure de 22% à celle

Suivez-nous sur 